

*Angelo Carillo & C. S.p.A.*

**REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2022**

# Indice

Lettera agli stakeholder	2
Nota metodologica	3
<b>1. ANGELO CARILLO &amp; C. SPA</b>	<b>4</b>
1.1 La Storia	4
1.2 I prodotti	4
1.3 Il sistema di valori e gli obiettivi	6
1.4 Highlights Economici - Finanziari	9
<b>2. L'IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ</b>	<b>10</b>
2.1 L'analisi di materialità	12
2.2 Il coinvolgimento degli stakeholder	15
<b>3. INNOVAZIONE DI PRODOTTO E AMBIENTE</b>	<b>17</b>
3.1 Catena del Valore	17
3.2 Stile e sostenibilità	18
3.3 La catena di fornitura	18
3.4 La strategia di re-shoring	20
3.5 Caratteristiche tecniche dei prodotti	20
3.6 Materiale di imballaggio	21
3.7 Energie e emissioni	23
<b>4. PERSONE E COLLETTIVITÀ</b>	<b>24</b>
4.1 Composizione e caratteristiche dell'organico	24
4.2 Valorizzazione delle risorse	26
4.3 Salute e sicurezza dei lavoratori	27
4.4 L'attenzione per la collettività	27
<b>5. GOVERNANCE</b>	<b>30</b>
5.1 Sistema di controllo di gestione e dei rischi	30
5.2 Progetti di innovazione	32
5.3 Gestione dei programmi di sostenibilità	33
<b>GRI CONTENT INDEX</b>	<b>35</b>

## Lettera agli stakeholder

GRI - 2 - 22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

La strategia della Angelo Carillo & C. SpA è da sempre improntata sulla forte **valorizzazione della maestria degli artigiani italiani, sull'innovazione e il design dei prodotti** con lo scopo di poter rispondere alle richieste di un mercato in continuo divenire.

Dopo anni di espansione e di intensa attività di integrazione con il territorio fornendo un grosso contributo alla crescita dello stesso e contribuendo in maniera sostanziale alla riduzione degli impatti sull'ambiente, ci è sembrato il momento opportuno per formalizzare **la nostra strategia sulla sostenibilità mediante la presentazione del primo report ufficiale.**

La Sostenibilità è condizione irrinunciabile nella nostra strategia di sviluppo dell'impresa, che conduce alla crescita del business e che costituisce una leva competitiva di differenziazione sul mercato, per effetto delle ricadute sull'immagine dell'azienda.

Ci siamo posti l'obiettivo di essere costantemente aggiornati sulle strategie da adottare e al contempo di fornire adeguate garanzie alla salute dei nostri consumatori mediante: l'attuazione delle procedure che garantiscono il rispetto degli standard richiesti dagli enti certificatori internazionali, l'utilizzo di tessuti innovativi, ricavati da materie prime organiche e riciclate, il controllo di ogni passaggio produttivo dei prodotti acquistati e venduti, i controlli di ogni tipologia per la salute e la sicurezza dei luoghi di lavoro. L'azienda ha da sempre realizzato la sua strategia investendo sulle persone, sulle competenze e costruendo relazioni durature con i partner del business ed intende continuare a farlo.

L'impegno verso la sostenibilità si concretizza nella continua ricerca delle sinergie tra il sistema di business e il costante miglioramento delle prestazioni in termini di salvaguardia ambientale, valorizzazione dei dipendenti e tutela del patrimonio sociale.

A conferma dell'impegno profuso nella creazione del valore condiviso con i nostri stakeholder, Angelo Carillo & C. SpA presenta la sua prima edizione del Report di Sostenibilità, per fornire volontariamente ai propri stakeholder una panoramica delle strategie, dei risultati raggiunti e del valore generato dall'azienda sul territorio e per il territorio, e non solo dal punto di vista economico, ma anche da quello sociale e ambientale.

Il report fornisce una rappresentazione delle azioni, dei valori e degli effetti che l'attività d'impresa produce e rendiconta le attività promosse nel 2022 sui temi legati all'ambiente, alla governance e al social e gli obiettivi che intende perseguire nell'arco del 2023, garantendo piena trasparenza nei confronti di tutti i portatori d'interesse.

Angelo Carillo & C. SpA

“ Con passione e impegno, perseguiamo un unico obiettivo: assicurare una crescita sostenibile e duratura dell'azienda creando prodotti e fornendo servizi, in grado di soddisfare le aspettative dei clienti, rispettando i valori in cui l'azienda crede fermamente da oltre settant'anni di attività, quali **Integrità, Leadership, Passione, Lealtà e Sostenibilità.**

Giuseppe Carillo



## Nota metodologica

Angelo Carillo & C. SpA (di seguito “Angelo Carillo” o “Azienda”) intende acquisire un’ulteriore leva di competitività attraverso la presentazione e la comunicazione del suo primo Report di Sostenibilità.

Il documento contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte dalla Angelo Carillo.

La direttiva 2014/95/UE – detta anche direttiva sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario (NFRD) – stabilisce le norme sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e sulla diversità da parte di talune grandi società.

Il presente Report di Sostenibilità è redatto su base volontaria e non rappresenta una DNFD: Angelo Carillo & C. SpA non ricade nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione delle Direttiva 2014/95/UE, prevede l’obbligo di redazione di una Dichiarazione Non Finanziaria (“DNF”) per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative.

Il seguente Report di Sostenibilità si rifà ai GRI Sustainability Reporting Standards, pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l’opzione di rendicontazione “With Referenced”. I Principi di rendicontazione di riferimento rappresentano i contenuti da inserire nella redazione dei report non finanziari, che garantiscono: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alla performance di Angelo Carillo & C. SpA, con riferimento al bilancio al 31 dicembre 2022 ed i dati comparativi per l’esercizio 2021 e 2020.

Il Report di sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale della Società al seguente indirizzo Home - Angelo Carillo. Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi all’indirizzo [sostenibilita@angelocarillo.it](mailto:sostenibilita@angelocarillo.it)



# 1. Angelo Carillo & C. SpA

## 1.1 La Storia

Fondata nel 1952 dall'omonimo e lungimirante imprenditore, Angelo Carillo & C. SpA. si presenta oggi sul mercato come un'eccellenza nella produzione e nella commercializzazione di articoli tessili per l'Home Fashion in Italia.

Fin dalla sua fondazione, per Angelo Carillo & C. SpA, **l'innovazione di prodotto, di stile e design, la varietà di gamma, la segmentazione degli stili di arredamento-casa, l'immagine di marca e il favorevole rapporto qualità/prezzo** dei prodotti offerti, sono gli elementi che rafforzano e garantiscono l'eccellenza nei prodotti ad ogni collezione, offrendo eleganti e raffinate risposte a tutte le esigenze provenienti dal mondo dell'arredamento e dell'interior design.



Figura 1. La storia

L'azienda oggi è fatta di passione, lungimiranza, incessante sviluppo di competenze, attenzione alle sfide del business e alla crescita dimensionale e competitiva, e **rappresenta un modello di riferimento e di avanguardia nella progettazione, produzione e commercializzazione di tessuti, tendaggi e biancheria per la casa.**

## 1.2 I prodotti

GRI	-	2-1 Dettagli organizzativi
	-	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

L'attuale **portafoglio prodotti-marche** si caratterizza per una coerente **differenziazione di stile, contenuto moda e rapporto qualità/prezzo**, in modo da soddisfare le diverse esigenze dei propri clienti, sia business (grossisti, dettaglianti) che finali, provenienti da tutto il mondo.

L'attività manifatturiera della Angelo Carillo spazia in modo ampio nel panorama del commercio nazionale e internazionale, investendo molteplici sfere di interesse. Si va dalla **realizzazione di tendaggi e tessuti**, che rappresentano il prodotto di punta e quello differenziante rispetto alla platea dei competitors del settore "tessile casa", alla **produzione di articoli di biancheria per la casa**, passando per **tappeti e capi in spugna (quali asciugamani, accappatoi, teli mare, etc.)**.

L'offerta della Angelo Carillo si articola nelle seguenti divisioni:

### Tessuti & Tendaggi



### Biancheria



### Complementi di arredo



### Contract - forniture per grandi progetti



Il **portafoglio prodotti-marche** è ampio e profondo, consentendo ai diversi clienti target il pieno soddisfacimento delle proprie esigenze arredative, anche quelle più specifiche.

Tutto il portafoglio prodotti e marche è rappresentato dal family brand Carillo Home. Il brand Carillo Home è il marchio dei punti vendita e del canale e-commerce.

Angelo Carillo & C. S.p.A.

REEVÉR

riviera  
CARILLO HOME

Linea Oro  
CARILLO HOME

FUNITY

MAMOCASA

Figura 2. I Brand

La ricerca stilistica, la cura nella selezione delle materie prime, le tecnologie produttive all'avanguardia sono i principali fattori che garantiscono il successo per i prodotti venduti per ogni singola collezione stagionale (Autunno-Inverno e Primavera-Estate), le capsule e i continuativi, dedicati in tre principali marchi: Reevér, Riviera e Linea Oro.

I brand dell'azienda sono:

- **Reevér:** brand che propone – con straordinaria abilità, originalità e innovazione – tessuti per arredo e biancheria per la casa di gamma medio-alta.
- **Riviera:** le collezioni Riviera si contraddistinguono per un design elegante, semplice e raffinato.
- **Linea Oro:** brand storico dell'azienda Angelo Carillo & C. SpA che racchiude in sé i valori e i sentimenti dell'altruismo, della generosità, del rispetto altrui e della visione ottimistica della vita.



Figura 3. Reevér - Riviera - Linea Oro

- **Mamò Casa:** brand progettato per il canale distributivo Large Retail, anch'esso caratterizzato da un posizionamento *entry level* ed un rapporto qualità-prezzo favorevole.
- **Funity:** brand operante nel canale distributivo Retail, con un posizionamento *entry level* ed un buon rapporto qualità-prezzo.

Nell'ambito dei propri punti vendita l'Azienda ha realizzato nel 2022 il progetto “**Carillo Home – Store Concept**”. L'Azienda ha revisionato il proprio store concept rendendolo maggiormente sostenibile attraverso l'integrazione tra il negozio fisico e il mondo digitale, dando la possibilità al cliente di acquistare in store, ma offrendogli un elevato livello di servizio, innovatività e personale competente, rafforzando la value proposition. Il negozio presenta elementi di digitalizzazione come la presenza di schermi attraverso i quali è possibile **sfogliare il catalogo, verificare la disponibilità in store e verificare i tempi di consegna**.



## 1.3 Il sistema di valori e gli obiettivi

Angelo Carillo realizza i suoi tessuti arredo e biancheria per la casa lavorando con passione e impegno, perseguendo un unico obiettivo: **assicurare una crescita sostenibile e duratura dell'azienda**, creando prodotti e servizi di valore distintivo in grado di **soddisfare le aspettative dei clienti e costruendo relazioni durature con i nostri partner**.

La **missione** dell'azienda è quella di **creare valore per i clienti** – attuali e potenziali – al fine di consolidare il proprio posizionamento competitivo e continuare ad imporsi come modello di riferimento e di avanguardia nel settore per la progettazione, produzione e commercializzazione di tessuti e prodotti della biancheria per la casa, garantendo una **produzione ad alto contenuto di design**, conforme ai più elevati standard qualitativi.

**Tutto ciò fa della Angelo Carillo & C. SpA un'azienda storica, viva e proiettata sempre più verso il futuro.**

### Innovazione

La lunga tradizione del saper fare incontra le nuove tendenze per dare vita a prodotti che sono espressione di un'attenta ricerca di stile e di design. L'offerta sempre rinnovata garantisce una pronta e specifica risposta alle evoluzioni continue dei diversi stili di arredamento.

### Competenza

Le eccellenti abilità di alto artigianato Made in Italy caratterizzano il lavoro dei laboratori di produzione nei quali ogni nuova idea viene accolta come una sfida capace di tirare fuori il meglio da ogni settore.



### Progettazione

Ogni singolo intreccio di trama e prodotti realizzati dalla Angelo Carillo è pensato all'interno del centro stilistico, situato presso il distretto tessile di Nola: l'idea si fa concreta passando poi alla fase produttiva, affidata a selezionati fornitori tessili.

Figura 4. I principi

L'azienda, per assicurare la crescita **sostenibile e duratura**, pone massima attenzione alle seguenti valori.

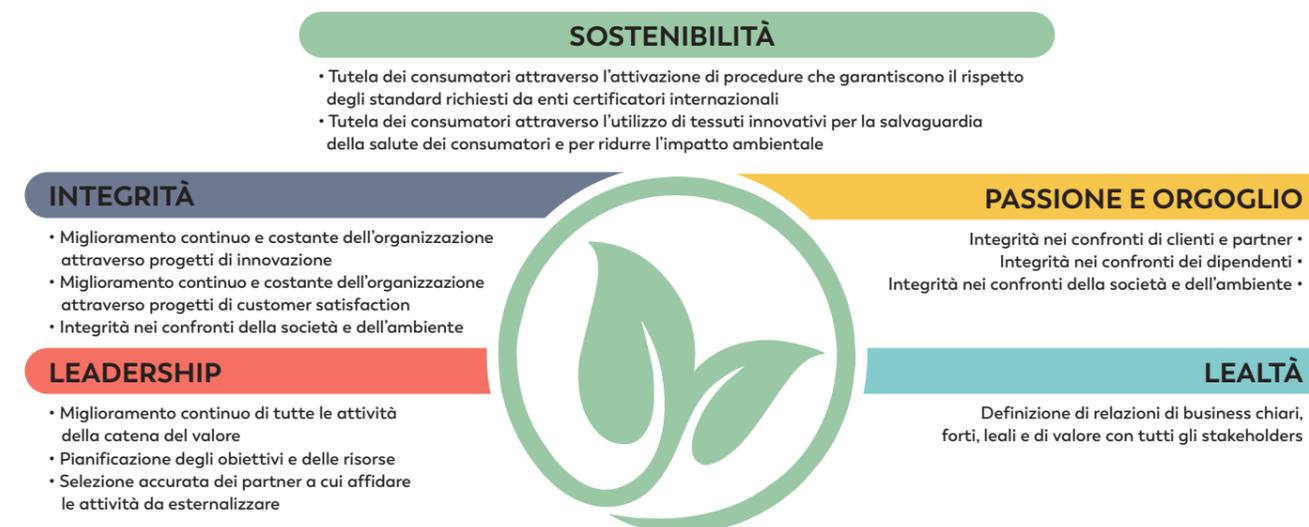
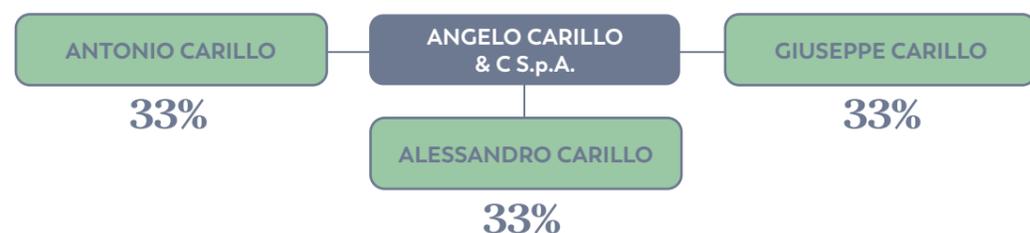


Figura 5. I Valori

## GRI

- 2-6 - Attività, catena del valore e altri rapporti di business
- 2-9 Struttura e composizione della governance
- 2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi

I fratelli **Giuseppe, Antonio e Alessandro Carillo** sono proprietari della **Angelo Carillo & C. SpA** secondo un'equa distribuzione azionaria (33,3%), ed essi detengono la totalità delle quote dell'azienda fondata dal padre Angelo Carillo.



L'azienda oggi presenta una struttura organizzativa che, pur rimanendo di natura prevalentemente familiare, si contraddistingue per una crescente connotazione ed impostazione manageriale dell'attività. Le operazioni si svolgono sulla base di un'organizzazione di tipo funzionale.

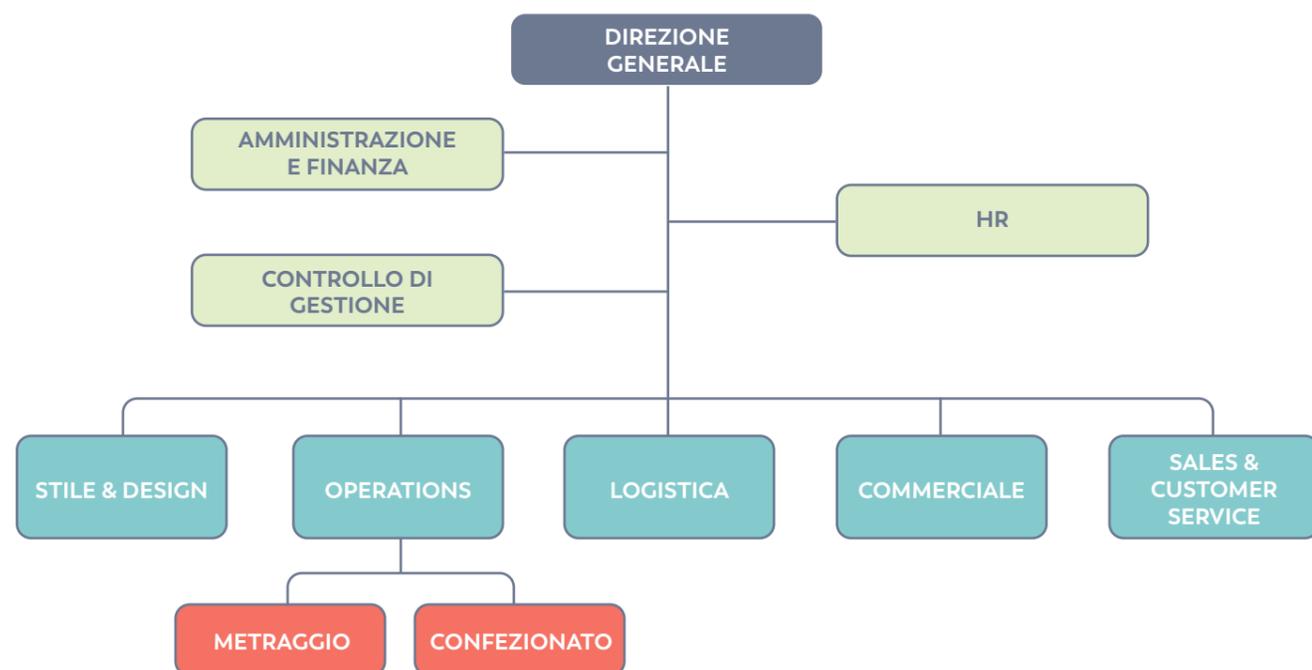
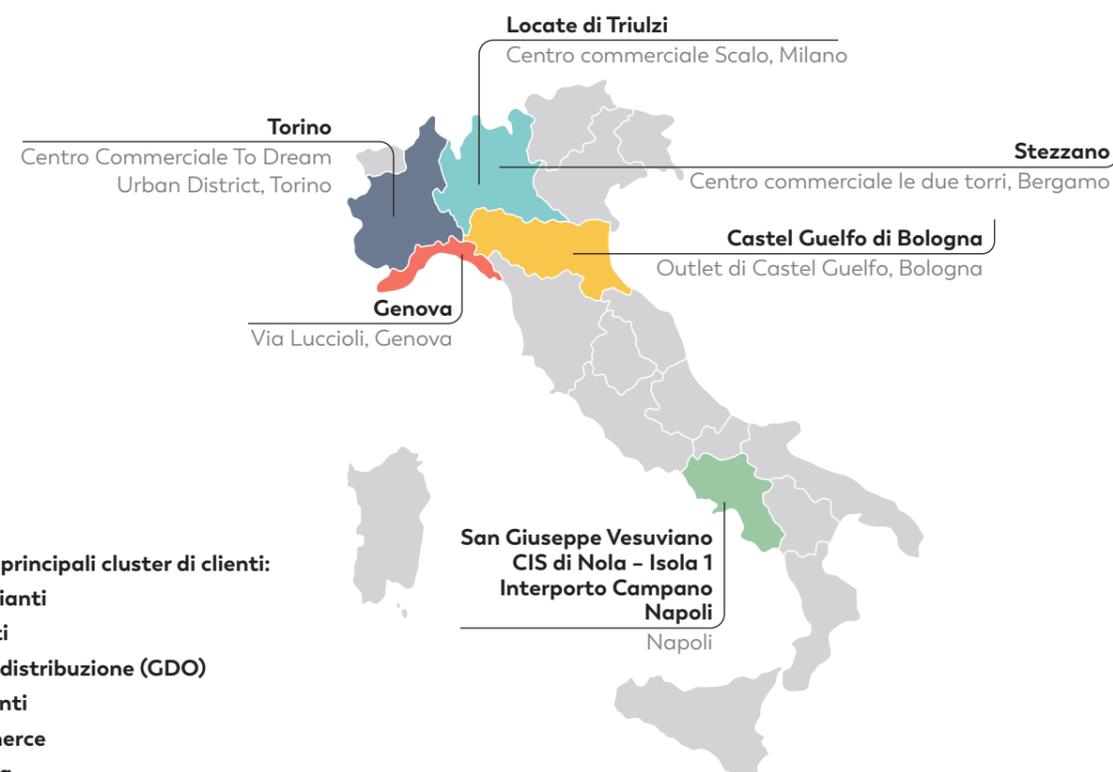


Figura 6. Organigramma

Il management aziendale, composto da personale altamente qualificato e da professionisti esperti del settore tessile, è garanzia di **immediata risposta alle necessità della clientela e agli input di mercato**. L'attività operativa di progettazione delle collezioni viene svolta interamente presso il centro stilistico dell'Headquarters, situato a **Nola** (provincia di Napoli) presso l'**Interporto Campano - Lotto H. L'Interporto di Nola rappresenta una localizzazione strategica** che consente di avere agevole accesso ai vari canali di distribuzione e di coordinare agevolmente le attività operative dei diversi poli aziendali – sede aziendale e *retail store* – con notevoli vantaggi in termini di efficienza.

La fase produttiva è affidata a selezionati fornitori tessili di elevato standing e riconosciuti in ambito locale e nazionale. La commercializzazione di tessuti, tendaggi e biancheria per l'arredo casa, si attua, in particolare:

attraverso la gestione di 9 punti di commercializzazione diretta:



rivolgendosi a 6 principali cluster di clienti:

- o Dettaglianti
- o Grossisti
- o Grande distribuzione (GDO)
- o Ambulanti
- o E-commerce
- o Industria

## 1.4 Highlights Economici - Finanziari

Dall'analisi globale della gestione operativa e finanziaria dell'azienda, nonostante lo shock pandemico, il deciso aumento delle materie prime, l'iperbolico aumento dei noli e dell'energia, l'azienda segna:

- una crescita dei Ricavi delle vendite del +13% rispetto al 2020;
- una crescita del EBITDA del +17% rispetto al 2020;

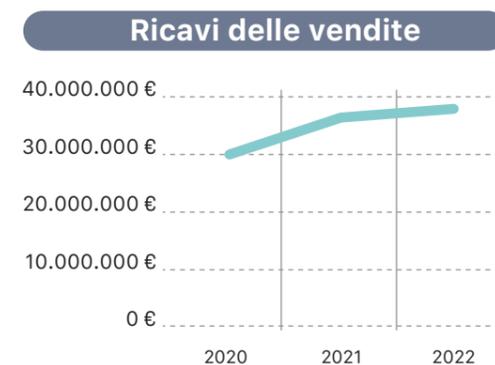


Figura 7. Ricavi delle vendite (2020 - 2022)



Figura 8. EBITDA (2020 - 2022)

Dopo anni di costante crescita sul territorio nazionale, l'azienda ha portato il suo consolidato bagaglio di esperienze e competenze anche all'estero. Nel 2022, i **volumi di vendita internazionali** (CEE e EXTRA-CEE) sono cresciuti rispetto agli anni precedenti del +27% attestandosi al **13% del fatturato aziendale complessivo dell'anno 2022**.

### Fatturato per area geografica 2022

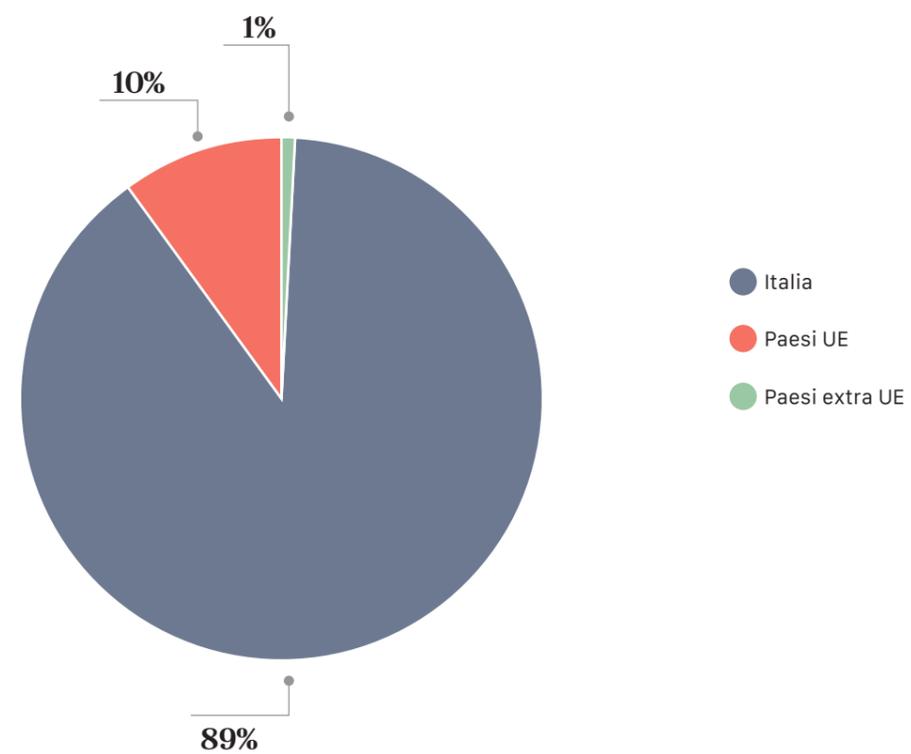


Figura 9. Fatturato per area geografica - 2022

I **principali canali** distributivi dell'azienda sono:

### Fatturato tipologia di cliente (2022)

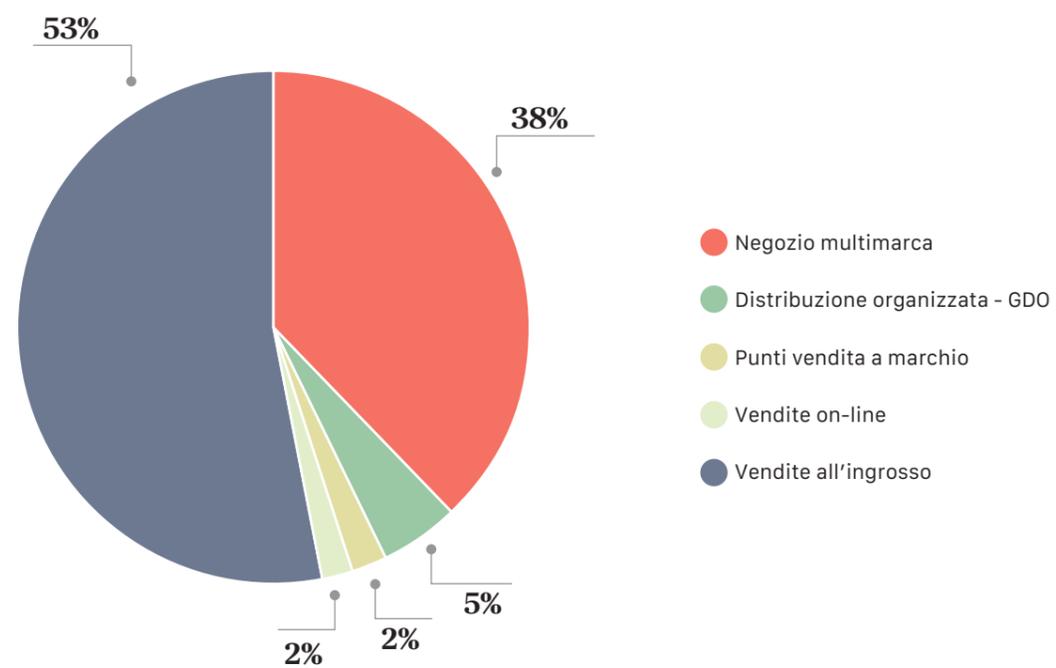


Figura 10. Fatturato per Canale distributivo



## 2. L'impegno verso la sostenibilità

<b>GRI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2-3 - Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto</li> <li>- 2-25 - Processi volti a remediare impatti negativi</li> </ul>
------------	---

**Angelo Carillo & C. SpA lavora nel presente con lo sguardo sempre rivolto al futuro**, ed è per questo che l'azienda si è impegnata concretamente per la ricerca di nuove soluzioni per la sostenibilità ambientale.

In particolare, l'azienda ha ridefinito il proprio modello strategico per essere coerente con gli obiettivi di sviluppo sostenibile SDGs – Sustainable Development Goals.

Gli SDGs sono i 17 obiettivi da raggiungere per:

- Porre fine alla povertà estrema
- Combattere la disuguaglianza e l'ingiustizia
- Porre rimedio al cambiamento climatico

L'attuale contesto in atto richiede, anche per l'azienda, un impegno specifico nel perseguimento degli obiettivi SDG, delineando così progetti ed iniziative utili per il raggiungimento degli stessi.

L'Azienda ha definito le sue **linee strategiche e programmatiche per la sostenibilità**. In particolare l'impegno della azienda per il prossimo futuro si concentrerà sui seguenti punti:

- Ottimizzazione della catena di fornitura (Supply chain)
- Ricerca e progettazione di prodotti sostenibili
- Creazione e sviluppo di valore sostenibile nel tempo

Di seguito si rappresentano gli obiettivi che l'azienda intende realizzare nell'arco temporale dal 2022 al 2026::



Figura 11. Obiettivi SDG's

SDG	Descrizione obiettivo SDG	Obiettivo Angelo Carillo & C. SpA
<b>12</b> CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	<b>Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili</b>	<p>L'azienda intende favorire processi produttivi che prevedono l'eliminazione di coloranti o di altre sostanze tossiche e/o nocive per l'uomo e per l'ambiente, mediante il riutilizzo di ritagli e cascami di lavorazione e utilizzando packaging a basso impatto ambientale</p> <p>L'azienda intende utilizzare il packaging sostenibile per ridurre l'uso di materiale plastico favorendo le bio-plastiche</p> <p>L'azienda intende ridurre il peso e il volume del packaging</p> <p>L'azienda intende acquisire la certificazione standard 100 by oeko-tex utilizzata sui tessuti testati per le sostanze nocive</p> <p>L'azienda intende acquisire la certificazione RECYLED POLYESTER utilizzata su tutti gli articoli imbottiti che utilizzando fiocchi di poliestere 100% riciclato</p> <p>L'azienda intende investire nella produzione di prodotti realizzati con materiali sostenibili, attraverso l'uso della modalità di progettazione dei propri prodotti che prevedono la modalità "eco-design". L'eco design garantisce al prodotto un ciclo di vita superiore, anche dopo il termine del suo scopo di utilizzo</p>
<b>8</b> LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	<b>Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti</b>	<p>L'azienda intende qualificare e selezionare la filiera di fornitura, in base ai criteri di conformità con il codice di condotta aziendale, garantendo la trasparenza e la tracciabilità dei materiali e della supply chain</p> <p>L'azienda intende formalizzare una procedura di selezione dei fornitori, che contempli anche la compliance ambientale, al fine di garantire la conformità della politica aziendale - ambientale</p> <p>L'azienda investe nel futuro delle giovani generazioni collaborando con scuole e università nazionali e internazionali, con l'obiettivo di inserire nuove risorse</p> <p>L'azienda intende favorire il lavoro per obiettivi, con tempi e modalità adattate anche alle esigenze personali, così da facilitare il compromesso tra lavoro e vita personale dei manager e dei lavoratori</p> <p>L'azienda adotta sistemi di controllo interno e procedure di controllo di gestione che hanno l'obiettivo per garantire l'efficienza e l'efficacia delle operazioni aziendali, l'affidabilità dell'informazione finanziaria, il rispetto delle leggi e dei regolamenti e la salvaguardia del patrimonio sociale</p> <p>L'azienda promuove la strategia di rientro delle fasi di produzione all'interno dei confini nazionali (reshoring), consentendo il rientro nel paese di origine e limitando la produzione estera in paesi a basso costo della manodopera</p>
<b>7</b> ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	<b>Garantire l'accesso all'energia a prezzo accessibile, affidabile, sostenibile e moderna per tutti</b>	<p>L'azienda intende aumentare la quota di energie rinnovabili, attraverso la progressiva sostituzione dei sistemi di illuminazione tradizionale con lampade a led, nelle sedi aziendali e in tutti i negozi diretti</p> <p>L'azienda intende ridurre il peso energetico mediante l'integrazione di contatori di consumo energetico e di qualsiasi altro mezzo per misurare il consumo di energia</p> <p>L'azienda intende introdurre una scheda per la verifica di sicurezza dei materiali utilizzati dai fornitori, che questi ultimi dovranno compilare per i propri fornitori (scheda di sicurezza msds)</p>
<b>10</b> RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	<b>Ridurre le disuguaglianze all'interno dei e fra i Paesi</b>	<p>L'azienda adotta politiche volte a promuovere l'inclusione sociale, a garanzia dell'equità e della parità di genere</p> <p>L'azienda si impegna nel partecipare ad iniziative di beneficenza, volte a fornire assistenza e risorse alle comunità locali e non, in difficoltà</p>
<b>4</b> ISTRUZIONE DI QUALITÀ	<b>Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti</b>	<p>L'azienda promuove la formazione continua per i suoi dipendenti</p>
<b>9</b> IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	<b>Costruire un'infrastruttura resiliente, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e sostenere l'innovazione</b>	<p>L'azienda intende promuovere, di anno in anno, l'ottenimento e l'aggiornamento delle più importanti certificazioni a livello internazionale, in materia gestione ambientale, volte a creare un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori: ISO 14001 e ISO 9001</p> <p>L'azienda si impegna nel rafforzare l'infrastruttura digitale dell'organizzazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ERP</li> <li>- BI</li> <li>- PLM</li> <li>- Sistema di disaster recovery</li> <li>- Sistema di archivi digitali</li> <li>- CRM</li> </ul>

Figura 12. La strategia sostenibile di Angelo Carillo & C. SpA

## 2.1 L'analisi di materialità

GRI	- 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali
	- 3-2 Elenco di temi materiali
	- 3-3 Gestione dei temi materiali

Per produrre il primo Report Di Sostenibilità, l'azienda ha eseguito l'**analisi di materialità**, nella quale sono evidenziati i principali aspetti ambientali, sociali ed economici che caratterizzano la realtà aziendale.

**Per la redazione del Report di Sostenibilità**, sotto il coordinamento di un gruppo di lavoro interno, è stato coinvolto il **top management e le diverse funzioni aziendali** che hanno contribuito attivamente alla realizzazione delle attività di selezione dei temi rilevanti, di impostazione del documento e di raccolta dei dati e delle informazioni necessari per la redazione dello stesso.

In linea con quanto previsto da tale standard GRI, per la redazione del Report di Sostenibilità sono stati individuati dapprima i portatori di interesse dell'azienda e successivamente è stata eseguita l'analisi dei temi materiali per l'azienda descritte di seguito nel dettaglio.

Il processo di analisi della materialità è sintetizzato nel seguente schema:

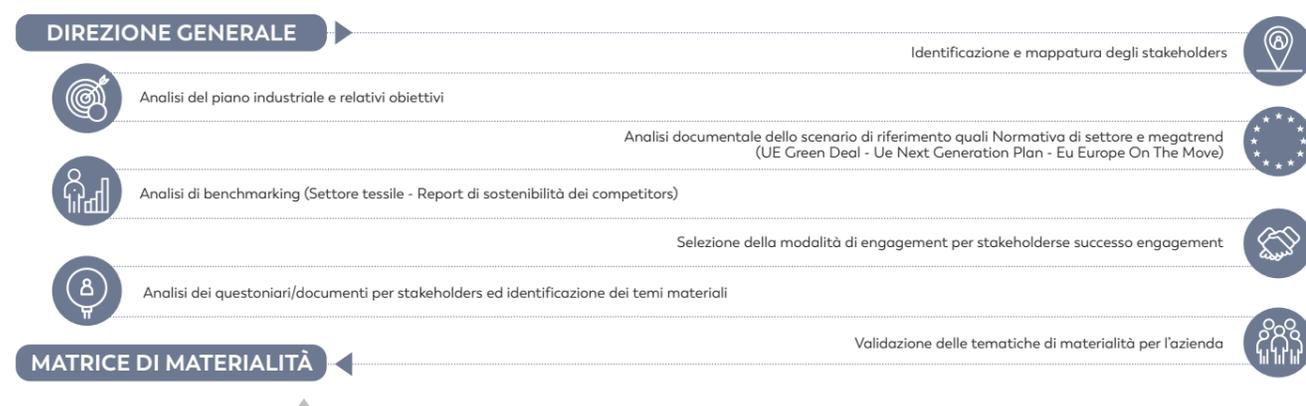


Figura 13. Processo di materialità

Sulla base dell'analisi della struttura aziendale, delle attività di business, della catena del valore e della rete di relazioni attorno all'azienda, sono stati **mappati i diversi portatori di interesse**, che mediante il coinvolgimento del management, sono stati classificati secondo i criteri di:

- Influenza su Angelo Carillo & C. Spa: capacità dello stakeholder di influire sulle decisioni strategiche o operative dell'azienda
- Dipendenza da Angelo Carillo & C. SpA: livello di dipendenza dello stakeholder dalle scelte, dai prodotti e dalle attività dell'organizzazione

Successivamente sono stati identificati i temi di carattere socio-ambientale più rilevanti per l'azienda. La prima analisi di materialità che ha condotto l'azienda è stata effettuata in base ai seguenti criteri:

- Temi sostenibili potenzialmente rilevanti per la Società e per gli operatori del settore tessile con i quali si interfaccia
- Analisi di benchmark con i principali competitors
- Analisi di documentale interna quale:
  - o ISO
  - o Relazioni finanziarie
  - o Manuali delle procedure
  - o Etc
- Analisi delle indicazioni e degli standard di sostenibilità previste dai GRI

Il risultato dell'analisi è rappresentato attraverso la **matrice di materialità**, che indica in forma sintetica gli aspetti rilevanti (detti "materiali"). Dalle risultanze dell'analisi dei temi materiali è stato predisposto l'elenco dei temi ritenuti più significativi.

ESG	TEMATICHE MATERIALI	DESCRIZIONE TEMATICHE
ENVIRONMENT	<b>Sviluppo sostenibile del prodotto</b>	Per sviluppo sostenibile del prodotto si intende: la produzione di prodotti e servizi "green" che rispettano l'ambiente e ne preservano le risorse. Nello sviluppo sostenibile del prodotto è data importanza alla gestione dell'acqua, dei rifiuti, della biodiversità e della compliance ambientale
	<b>Tracciabilità della catena di fornitura e delle materie prime</b>	Con tracciabilità della catena di fornitura e delle materie prime si intende: tutte le informazioni relative alla provenienza e alla composizione della merce, nonché la descrizione di tutti i trattamenti subiti dalla stessa
	<b>Contrasto ai cambiamenti climatici</b>	Per contrasto ai cambiamenti climatici si intende: l'adozione di misure volte alla riduzione delle emissioni di gas serra, quali un razionale uso dell'energia e investimenti in tecnologie a basso rilascio di CO2
	<b>Stakeholder Engagement</b>	Per stakeholder engagement si intende: importanza data all'attività di coinvolgimento degli interlocutori chiave dell'azienda su tematiche materiali e la trasparenza verso gli stessi
SOCIAL	<b>Sviluppo del capitale umano</b>	Per sviluppo del capitale umano si intendono: le azioni e la formazione ai dipendenti per arricchire le capacità personali e professionali
	<b>Diritti Umani</b>	Per diritti umani si intende: diritti inalienabili dell'uomo, ossia i diritti che devono essere riconosciuti ad ogni persona per il solo fatto di appartenere al genere umano, indipendentemente dal sesso, dalle origini, dalle appartenenze o dai luoghi ove la persona stessa si trova
	<b>Work-life balance</b>	Per work-life balance si intende: il buon equilibrio tra vita privata e lavoro
	<b>Sicurezza del Prodotto</b>	Per sicurezza del prodotto si intende: importanza data agli impatti sulla salute e sulla sicurezza dei clienti in relazione ai prodotti venduti
GOVERNANCE	<b>Salute e sicurezza dei lavoratori</b>	Per salute e sicurezza dei lavoratori si intende: un insieme di condizioni ideali di salute, sicurezza e benessere dei lavoratori sui luoghi di lavoro, che è possibile raggiungere attraverso l'adozione di adeguate misure preventive e protettive, in modo da evitare o ridurre al minimo possibile l'esposizione dei lavoratori ai rischi connessi all'attività lavorativa
	<b>Sostenibilità economica e finanziaria</b>	Per sostenibilità economica e finanziaria si intende: l'uso razionale delle risorse in modo da non compromettere la loro capacità e di continuare a produrre valore nel tempo. Nella sostenibilità economica e finanziaria viene data importanza al valore economico, direttamente e indirettamente generato e distribuito
ENVIRONMENT GOVERNANCE SOCIAL	<b>Etica e integrità del business</b>	Per etica e integrità del business si intende: perseguire l'obiettivo di coniugare redditività e competitività con i più elevati standard di etica e professionalità
	<b>Sostegno delle comunità locali</b>	Per sostegno delle comunità locali si intende: l'importanza data ad attività che prevedono di massimizzare l'impatto sociale positivo: il coinvolgimento delle comunità locali, alle valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo, alla collaborazione con fornitori che creano valore condiviso con le comunità locali
ENVIRONMENT GOVERNANCE	<b>Ricerca, Sviluppo e Innovazione</b>	Per Ricerca, Sviluppo e Innovazione si intende: un complesso di attività creative intraprese in modo sistematico sia per accrescere l'insieme delle conoscenze (ivi comprese quelle relative all'essere umano, alla cultura alla società), sia per utilizzare tali conoscenze per nuove applicazioni. Importanza data alla ricerca, alle partnership e alle opportunità di apprendimento continuo per la creazione di un modello di equilibrio tra sviluppo economico e sostenibilità ambientale

Figura 14. Elenco temi materiali per dimensioni

## 2.2 Il coinvolgimento degli stakeholder

GRI	- 2-29 Il coinvolgimento degli stakeholder
-----	--

L'analisi degli stakeholder ha consentito di individuare i **gruppi di stakeholder interessati agli obiettivi di sostenibilità, i temi rilevanti per gli stakeholder e la valutazione degli impatti collegati ai temi materiali**.

Gli impatti considerati nella valutazione dei temi materiali possono avere effetti sia positivi che negativi, sia effettivi che potenziali, sia formali che informali, sia diretti che indiretti sulla struttura organizzativa d'azienda.

Con il coinvolgimento e il confronto degli stakeholder, è stato possibile comprendere le esigenze, le aspettative e le valutazioni degli stessi, ma anche di migliorare le strategie e gli obiettivi dell'azienda, considerando i potenziali cambiamenti futuri o in corso di definizione, i rischi e le nuove opportunità.

Gli stakeholder individuati sono i seguenti:

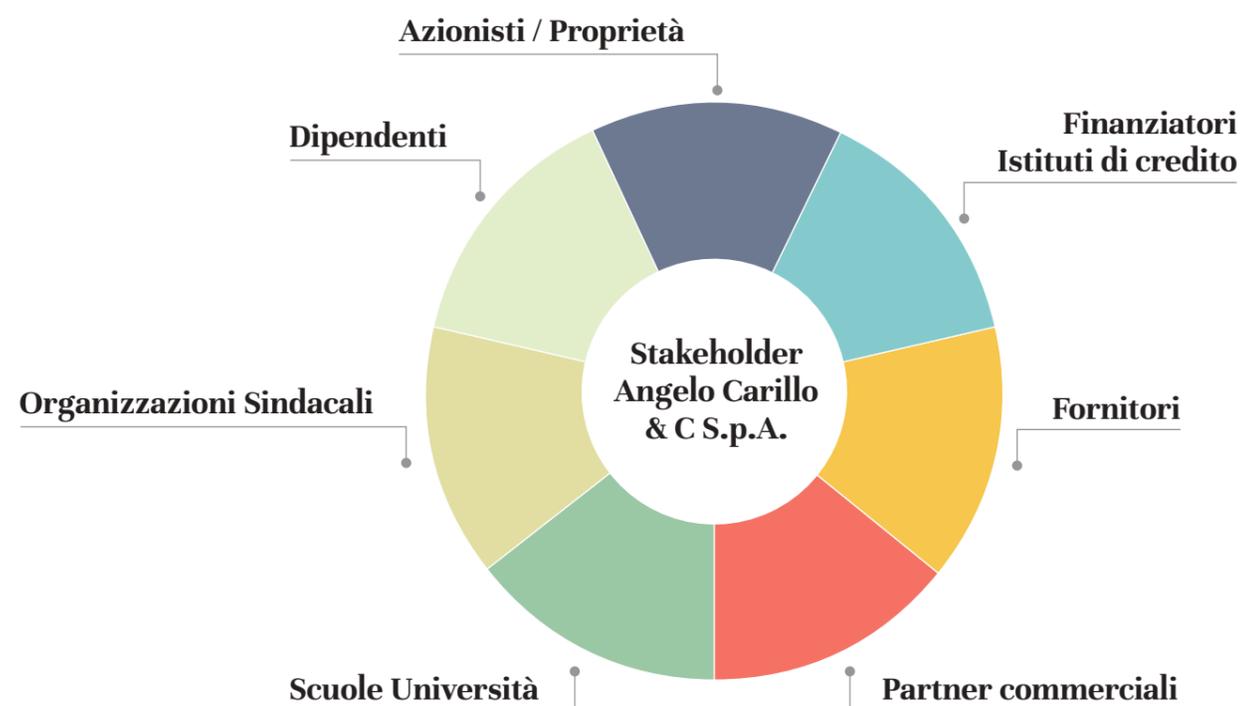


Figura 15. Categorie Stakeholders

Il questionario di valutazione dei temi materiali è stato somministrato alla quasi totalità degli stakeholder dell'azienda, mentre per le categorie residuali sono state individuate modalità alternative di valutazione della rilevanza della tematica (contatti informali, monitoraggio adempimenti normativi, etc).

La matrice di materialità permette di dare una rappresentazione grafica delle tematiche materiali individuate. La matrice è rappresentata unendo le seguenti categorie di Stakeholders:

- **Rilevante per Angelo Carillo & C. SpA:**
  - o Proprietà-Azionisti
  - o Dipendenti
- **Rilevante per gli altri Stakeholders:**
  - o Clienti
  - o Fornitori
  - o Partner commerciali

Come di seguito illustrato, la matrice di materialità riporta i 13 temi materiali precedentemente analizzati nelle modalità previste dagli standard GRI.

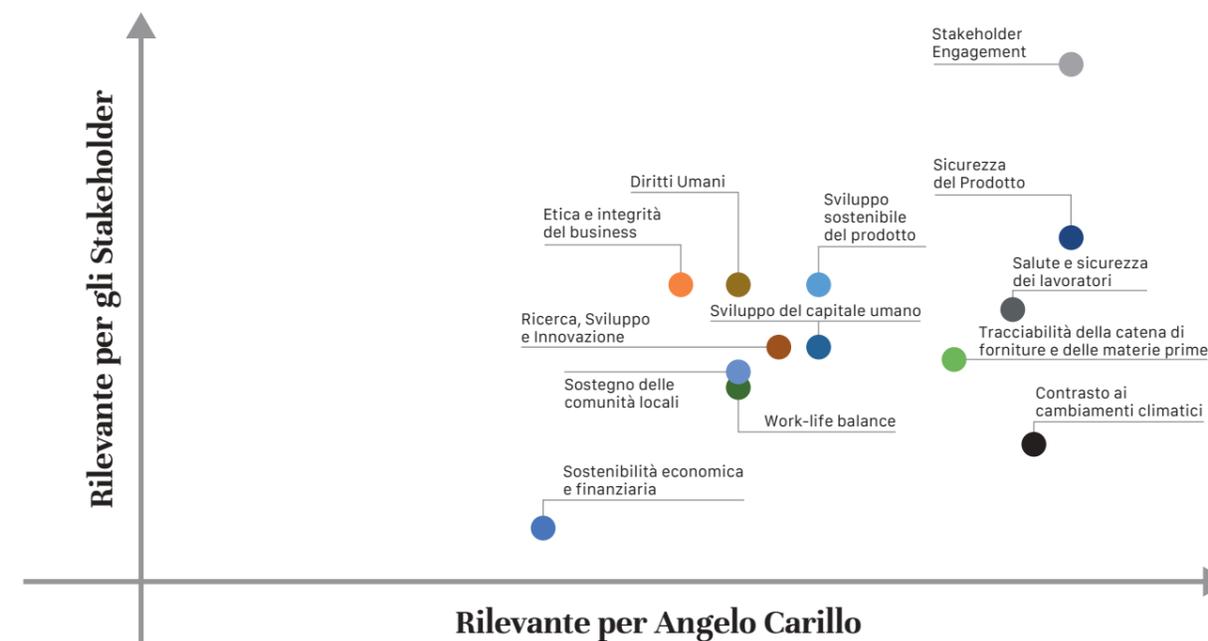


Figura 16. Matrice di materialità - Temi rilevanti

La matrice di materialità è stata approvata dall'Amministratore Delegato della Angelo Carillo & C. SpA.

## 3. Innovazione di Prodotto e Ambiente

Angelo Carillo & C. SpA ha identificato gli obiettivi strategici legati al prodotto e all'ambiente. Tali obiettivi sono perseguiti attraverso il coinvolgimento diretto del **Sistema di Gestione per la Qualità presente in azienda**. La pianificazione e l'attuazione degli obiettivi sono affidati alle diverse funzioni interne dell'azienda in relazione alle specifiche competenze e responsabilità.



### 3.1 Catena del Valore

L'azienda investe con **continuità nel sostenere l'innovazione di prodotto, la ricerca stilistica, il miglioramento dei processi aziendali e l'inserimento in organico di risorse umane qualificate**. Ha formalizzato la propria **catena del valore "sostenibile"**, con l'intento di sviluppare progetti che mettono al centro il tema della sostenibilità ambientale e sociale.

In particolare, per ogni collezione, capsule e continuativi, **l'azienda esegue un approfondito studio delle possibili soluzioni legate alla sostenibilità**, senza che queste limitano l'efficacia e l'efficienza aziendale. Tali attività rendono la catena del valore sostenibile ed integrata con clienti e i partner aziendali.

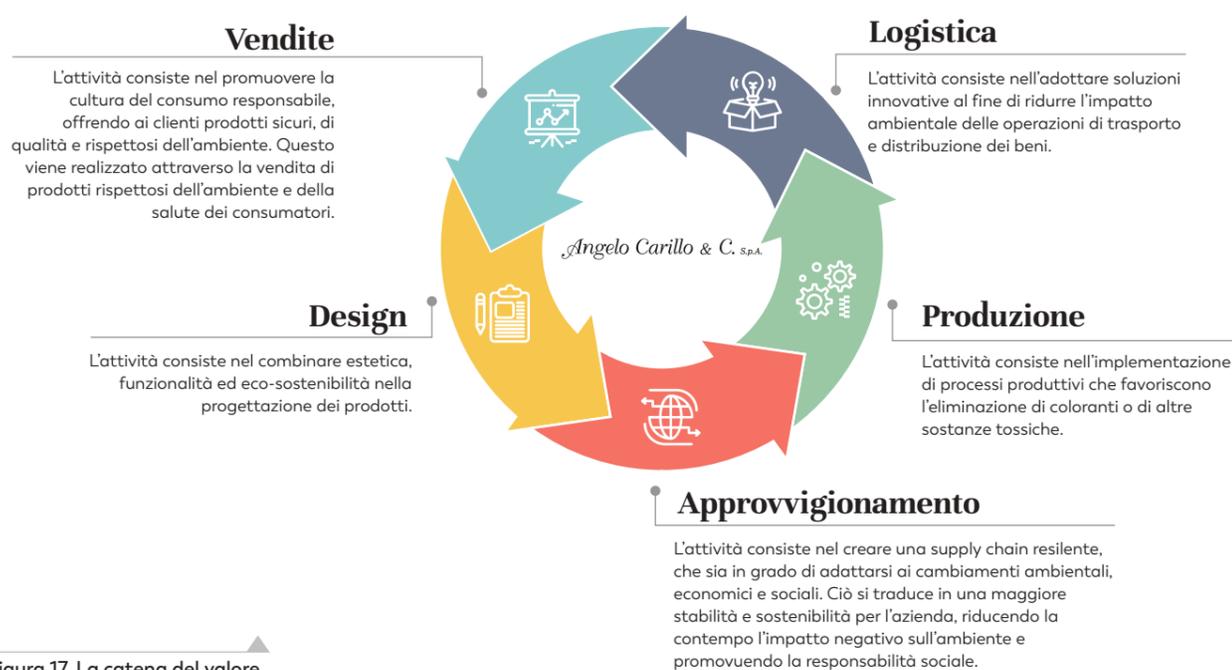


Figura 17. La catena del valore

### 3.2 Stile e sostenibilità

<b>OBIETTIVO</b>	L'azienda intende investire nella produzione di prodotti realizzati con materiali sostenibili, attraverso l'uso della modalità di progettazione dei propri prodotti che prevedono la modalità "eco-design". L'eco design garantisce al prodotto un ciclo di vita superiore, anche dopo il termine del suo scopo di utilizzo.
<b>GRI</b>	- 301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo
<b>SDG</b>	

Negli anni 2000, **l'azienda ha implementato internamente l'ufficio Stile e Design** per ideare e creare prodotti per soddisfare i propri clienti.

La Ricerca stilistica, la cura nella selezione delle materie prime, le tecnologie produttive all'avanguardia, sono i principali fattori che personalizzano le collezioni, le capsule e i continuativi proposti al mercato. L'obiettivo dell'ufficio Stile e Design è quello di **progettare a monte anche prodotti di "Eco-Design", ossia che:**

- Rispettino l'ambiente
- Hanno un ciclo di vita che va oltre il termine del suo scopo

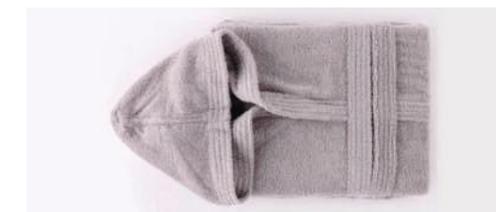
La strategia viene perseguita attraverso le **seguenti azioni:**

- Selezionare e utilizzare materiali sostenibili
- Studiare nuovi processi produttivi e di scelta dei fornitori che favoriscano il minor impatto ambientale
- Promuovere azioni orientate alla riduzione del numero di rifiuti generati durante la realizzazione e l'uso del prodotto
- Ridurre al minimo la diversità dei materiali impiegati, in modo da facilitare lo smaltimento del prodotto

Già nel 2019, l'ufficio stile insieme a tutta l'organizzazione, ha scelto di fare la sua parte nella lotta al cambiamento climatico attraverso il **progetto Reload**, un'iniziativa di sviluppo di prodotto di "Eco-Design". Il progetto "Reload", per il brand **Riviera**, ha lanciato una linea di **prodotti da cucina interamente realizzati con materiali riciclati**. Le tovaglie e gli accessori sono composti al 100% da polietilene tereftalato (PET) riciclato, lo stesso materiale utilizzato per le bottiglie di plastica, dimostrando così il nostro impegno nel definire e progettare prodotti di Eco-design.



Analogamente ha realizzato la collezione **"ecologicamente sostenibile"**, per il brand **Linea Oro**, grazie alla costante ricerca di prodotti e tessuti innovativi.



Inoltre, sempre nell'anno 2019 con il progetto **"Rive gauche bio"**, per il brand **Reevèr**, sono stati progettati e prodotti i **tendaggi biologici, realizzati con materiali provenienti da coltivazioni 100% biologiche**. I nuovi tessuti selezionati sono in cotone organico, ossia cotone coltivato senza l'uso di pesticidi e sostanze chimiche, tutto grazie a tecnologie produttive che riducono l'uso di acqua e le emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera.



### 3.3 La catena di fornitura

<b>OBIETTIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'azienda intende qualificare e selezionare la filiera di fornitura, in base ai criteri di conformità con il codice di condotta aziendale, garantendo la trasparenza e la tracciabilità dei materiali e della supply chain.</li> <li>- L'azienda intende formalizzare una procedura di selezione dei fornitori, che contempli anche la compliance ambientale, al fine di garantire la conformità della politica aziendale.</li> </ul>
<b>GRI</b>	- 2-23 Impegno in termini di policy
<b>SDG</b>	

In ogni fase del processo operativo si prevedono **systemi organizzativi di verifica e controllo lungo tutto il processo, dalla progettazione del prodotto fino alla commercializzazione nel punto vendita, a chiara dimostrazione dell'importanza data dall'azienda alla qualità e alla sicurezza.**

La selezione dei fornitori della supply-chain avviene mediante la suddivisione in tre principali categorie:

- **Fornitori materie prime:** greggi e accessori di produzioni
- **Fornitori façonisti:** soggetti terzi a cui vengono affidati fasi e/o cicli di produzione
- **Fornitori prodotti commercializzati:** fornitori di prodotti finiti direttamente commercializzabili

L'azienda è particolarmente impegnata **nell'attività di controllo qualità dei propri fornitori**, in virtù della quale quest'ultimi vengono valutati sulla base dei criteri di controllo sulla sicurezza del prodotto ma anche sulla modalità di produzione e di trasporto degli stessi lungo tutta la filiera. In particolare l'azienda:

- Adotta la **procedura interna per la selezione e la gestione dei fornitori** senza precludere ad alcun soggetto in possesso dei requisiti richiesti la possibilità di competere
- Utilizza **criteri di valutazione oggettivi secondo modalità dichiarate e trasparenti**
- Valuta periodicamente se i **fornitori sono in possesso dei requisiti di qualità e sostenibilità (certificazioni e scadenze)**
- **Comunica e condivide i valori ed i principi etici** anche mediante richiami specifici nei documenti contrattuali

Per ciascun fornitore viene compilata la **scheda di sicurezza sui prodotti** che contiene tutte le informazioni necessarie alla tracciabilità del fornitore, poi tracciate nel data base aziendale.

Tutti i fornitori vengono sottoposti alla procedura di selezione in materia ambientale. Per i fornitori che non superano la selezione, l'azienda offre l'attività di accompagnamento per la risoluzione delle problematiche riscontrate in termini di certificazioni ambientali e di qualità dei processi.

Le **certificazioni richieste ai fornitori di prodotti confezionati e ai fornitori** che svolgono lavorazioni di tintoria, stampa e/o finissaggio metraggio sono:



Figura 18. Certificazioni fornitori confezionato



Figura 19. Certificazioni fornitori me

### 3.4 La strategia di re-shoring

<b>OBIETTIVO</b>	L'azienda promuove la strategia di rientro delle fasi di produzione all'interno dei confini nazionali (reshoring), consentendo il rientro nel paese di origine e limitando la produzione estera in paesi a basso costo della manodopera
<b>GRI</b>	- 2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi
<b>SDG</b>	

Angelo Carillo **promuove in modo attivo la strategia di rientro delle fasi produttive** in Italia, attraverso la preferenza degli acquisti su tutto il territorio nazionale e locale. L'azienda ha fatto sempre ricorso all'outsourcing di produzione, mantenendo però al proprio interno le fasi di ideazione, prototipizzazione, modelliera e industrializzazione. Per determinati prodotti cura direttamente anche l'acquisto dei materiali che vengono successivamente messi a disposizione del partner terziario per la lavorazione.

In particolare già a fine 2016 inizio 2017 l'azienda ha implementato una strategia di reshoring, riducendo gradualmente il numero di fornitori esteri, per riportare valore aggiunto sul territorio nazionale con il fine di supportare lo sviluppo del paese e contestualmente di generare valore aggiunto per l'azienda. Il **vantaggio competitivo di cui l'azienda ha beneficiato è legato essenzialmente alla riduzione dei tempi del processo di approvvigionamento.** In tal senso ha seguito due linee di intervento:

1. Riportare in Italia la manifattura di **prodotti complessi di fascia alta**, che era stata esternalizzata a partire dai primi anni 2000 a seguito dell'accordo del cotone per cui le produzioni italiane non erano più competitive dal punto di vista economico. L'obiettivo di questa attività ha favorito la ripresa del know-how disperso in vent'anni di produzione all'estero, con la naturale conseguenza del rafforzamento della capacità produttiva delle aziende del territorio
2. Sviluppare il **progetto di retail** che, attraverso un format di negozio innovativo e con l'ideazione dei corner da collocare in negozi multi-brand, ha valorizzato i prodotti aziendali e la manifattura nazionale

Tale percorso si è rafforzato nel corso del 2020. Data la grande difficoltà di approvvigionamento da fornitori asiatici a causa della pandemia da Covid, l'azienda ha infatti favorito ulteriormente questo processo già avviato anni prima, diversificando il processo di produzione introducendo la lavorazione delle mascherine. Il processo di diversificazione è iniziato il 21 marzo 2020, con un'autorizzazione temporanea dalle autorità competenti, ed è terminato alla fine della pandemia.

La decisione di interrompere la diversificazione nella produzione di mascherine, non ha fermato il processo di reshoring. L'azienda sta continuando a sviluppare e a rafforzare i rapporti commerciali con i fornitori campani e nazionali in generale, e ha stabilito nuove partnership per l'acquisto di prodotti per il mercato "tradizionale" del tessile casa.

### 3.5 Caratteristiche tecniche dei prodotti

<b>OBIETTIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'azienda intende favorire processi produttivi che prevedono l'eliminazione di coloranti o di altre sostanze tossiche e/o nocive per l'uomo e per l'ambiente, mediante il riutilizzo di ritagli e cascami di lavorazione e utilizzando packaging a basso impatto ambientale.</li> <li>- L'azienda intende acquisire la certificazione Standard 100 By OEKO-TEX utilizzata sui tessuti testati per le sostanze nocive</li> </ul>
<b>GRI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi.</li> <li>- 417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi.</li> </ul>
<b>SDG</b>	

L'azienda analizza tutte le caratteristiche tecniche dei prodotti. Caratteristiche che vengono monitorate sia nella fase di approvvigionamento che nella fase di produzione mediante apposite schede di registrazione, in modo tale che tutto il **processo di misurazione sia documentato e convalidato secondo i criteri di accettazione**. Il processo di controllo tecnico si completa con il rilascio del prodotto o con il suo rifiuto.

Per prevenire controversie in materia di qualità sui prodotti tessili e del packaging utilizzato per gli stessi, si affida ad un laboratorio tecnologico tessile con specifiche esperienze professionali, e **le analisi svolte permettono di rispettare i requisiti minimi di produzione, misurazione, ticketing and labelling instructions, restrizioni sull'uso di agenti chimici e sicurezza sui prodotti tessili acquisiti**.



L'azienda ha come obiettivo per l'anno 2023 di acquisire la certificazione Standard 100 By OEKO-TEX utilizzata sui tessuti testati per le sostanze nocive. Ad oggi **seleziona prodotti e processi di lavorazione che sono certificati Oeko-Tex**.

Per tutti i prodotti che riportano suddetta etichetta, significherà che ogni singolo filo, bottone e stampa applicato al materiale di quell'articolo è stato testato, definendo il prodotto innocuo. Con il sistema Oeko-Tex è possibile identificare ed eliminare le fonti potenziali delle sostanze nocive in ogni fase della catena di lavorazione. Lo standard prevede che, ogni qualvolta che un prodotto tessile viene lavorato o si effettua una modifica chimica del prodotto, occorre effettuare una analisi eco-tossicologica.

In questo modo l'azienda **ottiene prodotti che sono pienamente sostenibile e sicuri per la salute dei propri clienti nella massima trasparenza e in conformità al Regolamento UE 1007/2011 relativo alle denominazioni delle fibre tessili, all'etichettatura e al contrassegno della composizione fibrosa dei prodotti tessili**.

### 3.6 Materiale di imballaggio

<b>OBIETTIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'Azienda intende utilizzare il packaging sostenibile per ridurre l'uso di materiale plastico favorendo le bio-plastiche</li> <li>- L'azienda intende ridurre il peso e il volume del packaging</li> </ul>
<b>GRI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 301-3 Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio</li> <li>- 417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi</li> </ul>
<b>SDG</b>	

Nella gestione dei rifiuti prodotti, l'azienda adotta **un atteggiamento corretto e responsabile dal punto di vista etico e ambientale, in linea con le normative di settore (D d.lgs. n. 152/2006 Testo Unico ambiente)**, che la vede impegnata nell'attività di riduzione della quantità di rifiuti, nella gestione degli scarti tessili e nella sensibilizzazione del personale.

Per ottimizzare la gestione e la proposizione di materiali sostenibili, **l'azienda promuove l'uso di materiali riciclati per il materiale da imballaggio**. Il materiale plastico utilizzato è:

- PET - polietilene tereftalato
- PVC - polivinilcloruro
- HDPE - Polietilene ad alta densità
- HDPE - Polietilene a bassa densità

Per il *packaging* si utilizza materiale **plastico del tipo 100% plastic free** (100% riciclato, riutilizzabile e a basso impatto ambientale), e viene applicato il bollo di garanzia che ne **attesta la certificazione**.



Figura 20. Etichette plastica

Per il materiale da imballo con carta, l'azienda impone **l'utilizzo di carta esclusivamente certificata FSC** in modo da garantire che **tutti i prodotti da imballo sono derivati da foreste gestite in modo corretto e responsabile** secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici o che sia certificata PEFC in modo garantire tutti i prodotti da imballo garantiscono il rispetto dei criteri e degli indicatori definiti nelle Conferenze Ministeriali per la Protezione delle Foreste in Europa.



Figura 21. Etichette Carta

L'azienda nel 2019 ha promosso in modo attivo la strategia della sostenibilità del packaging sostenibile attraverso il **progetto "Zero Plastica"**. È stato introdotto, per i prodotti come asciugamani, accappatoi e teli mare, un packaging con un peso notevolmente ridotto rispetto a quello delle collezioni passate e tutta la carta utilizzata per queste nuove collezioni è certificata FSC.



Figura 22. Etichette "Zero plastica"

Sempre nel 2021 sono stati progettati nuovi modelli di packaging mirati all'eco-design, utilizzando i **materiali di scarto delle relative collezioni**, come nel caso dei **sacchetti di stoffa coordinanti al prodotto della nuova Riviera 2021**. In questo modo sono stati ridotti ulteriormente i rifiuti.

Nel 2022, **la produzione di rifiuti prodotti risulta essere diminuita del 38% rispetto al 2020**.



### 3.7 Energie e emissioni

<b>OBIETTIVO</b>	L'azienda intende aumentare la quota di energie rinnovabili, attraverso la progressiva sostituzione dei sistemi di illuminazione tradizionale con lampade a Led, nelle sedi aziendali e in tutti i negozi diretti
<b>GRI</b>	- 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione
<b>SDG</b>	

Angelo Carillo & C. per contrastare il cambiamento climatico **ha promosso e promuove iniziative di riduzione dei consumi energetici e di conseguenza delle emissioni di gas climalteranti**, legate alle sedi e ai punti vendita diretti. Nei punti di vendita diretti è stata realizzata una **sostituzione parziale di tutti i sistemi di illuminazione tradizionale con lampade a Led**. I consumi energetici dell'azienda sono prevalentemente legati ai sistemi di illuminazione di sedi, magazzini e punti vendita, computer, stampanti, server e data center.

Per il 2022, nei punti vendita diretti (Cis, Napoli e San Giuseppe Vesuviano) si è registrato una **diminuzione dei consumi di energia del 9%**.

CONSUMI ELETTRICITÀ	UNITÀ DI MISURA	2022	N° DIPENDENTI 2022	CONSUMO PER DIPENDENTE
<b>Interporto</b>	KWH	125.801	44	2.925
<b>Punti vendita</b>	KWH	298.897	26	11.496
<b>Totale</b>	<b>KWH</b>	<b>424.698</b>	<b>70</b>	<b>14.421</b>

## 4. Persone e Collettività

Angelo Carillo promuove il **valore del rispetto della persona e lo sviluppo di tutta la collettività**, attraverso la definizione di progetti e iniziative che promuovono la **crescita sociale ed economico su territorio in cui la società è presente**.



### 4.1 Composizione e caratteristiche dell'organico

<b>OBIETTIVO</b>	L'azienda adotta politiche volte a promuovere l'inclusione sociale, a garanzia dell'equità e della parità di genere
<b>GRI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2-7 - Dipendenti</li> <li>- 401-1 - Nuove assunzioni e turnover</li> <li>- 405-1 - Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti</li> </ul>
<b>SDG</b>	

Sin dalle origini, l'azienda ha posto l'accento sull'importanza di attribuire dignità e valore al lavoro svolto dai suoi collaboratori, riconoscendo la centralità del contributo umano, professionale e creativo dei dipendenti nello svolgimento delle attività quotidiane.

Lo **spirito di squadra e la trasparenza sono considerati la base delle relazioni con tutte le persone in azienda** e la qualità del lavoro è fortemente legata al valore delle persone sia in termini di coesione che in termini di crescita professionale. Motivo per il quale **il capitale umano presente in Azienda deve essere protetto e valorizzato costantemente**.

L'azienda **si è dotata di un ufficio HR per la gestione del personale**, in modo da garantire il rispetto dei valori aziendali, dei principi etici e di tutte le norme di legge applicabili, sia a livello europeo sia nazionale. Il numero totale di dipendenti nel 2022 è pari a 70. Il numero del personale è cresciuto dal 2020 al 2022 di 3 unità, in particolare 2 sono donne (+5%).

TIPO DIPENDENTI	2020			2021			2022		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
<b>Numero dipendenti</b>	48	19	<b>67</b>	49	16	<b>65</b>	49	21	<b>70</b>
<b>Totale</b>	<b>48</b>	<b>19</b>	<b>67</b>	<b>49</b>	<b>16</b>	<b>65</b>	<b>49</b>	<b>21</b>	<b>70</b>

Figura 23. Riepilogo numero dipendenti

Per l'azienda, **dotarsi di personale che lavora in modo stabile all'interno dell'organizzazione è fondamentale**. Nel 2022 il 94% dei dipendenti sono stati assunti con un contratto a Tempo indeterminato.

TIPO CONTRATTO	2020			2021			2022		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
<b>Indeterminato</b>	48	19	<b>67</b>	48	15	<b>63</b>	47	19	<b>66</b>
<b>Determinato</b>	0	0	<b>0</b>	1	1	<b>2</b>	2	2	<b>4</b>
<b>Totale</b>	<b>48</b>	<b>19</b>	<b>67</b>	<b>49</b>	<b>16</b>	<b>65</b>	<b>49</b>	<b>21</b>	<b>70</b>

Figura 24. Riepilogo numero dipendenti per tipo di contratto

L'azienda crede fermamente nel **valore delle donne**, infatti le lavoratrici con qualifica di quadro e impiegati rappresentano il 51% del totale nel 2022. Questo è confermato dal fatto che **le principali aree strategiche dell'azienda sono dirette e coordinate da manager donna**.



Figura 25. Riepilogo Gender Balance

DIPENDENTI PER QUALIFICA	2020			2021			2022		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
<b>Quadri</b>	1	1	<b>2</b>	1	1	<b>2</b>	1	1	<b>2</b>
<b>Impiegati</b>	18	19	<b>37</b>	19	15	<b>34</b>	19	20	<b>39</b>
<b>Operai</b>	28	0	<b>28</b>	29	0	<b>29</b>	29	0	<b>29</b>
<b>Totale</b>	<b>47</b>	<b>20</b>	<b>67</b>	<b>49</b>	<b>16</b>	<b>65</b>	<b>49</b>	<b>21</b>	<b>70</b>

Figura 26. Riepilogo numero dipendenti per qualifica

L'azienda **investe nel futuro delle giovani generazioni**. Il numero di dipendenti di età compresa tra 18 a 29 anni rappresenta il 11% del totale dipendenti, ed il tasso di crescita dal 2020 al 2022 dei nuovi dipendenti di età compresa tra 18 e 29 anni di età è del +41%.

Al 31 dicembre 2022, ha assunto un numero di nuovi dipendenti pari ad 8 a fronte di 3 uscite, tale per cui il **turnover complessivo nel 2022 è pari al 15,71%**.

TURNOVER	2020			2021			2022		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
<b>Fino a 29 anni</b>	0	0	<b>0</b>	3	0	<b>3</b>	2	2	<b>4</b>
<b>Da 30 a 50 anni</b>	0	1	<b>1</b>	1	0	<b>1</b>	3	1	<b>4</b>
<b>Oltre 50 anni</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>8</b>

Figura 27. Riepilogo numero nuove assunzioni per età

CESSAZIONE	2020			2021			2022		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Fino a 29 anni	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Da 30 a 50 anni	1	2	3	2	3	5	2	1	3
Oltre 50 anni	0	1	1	0	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>

Figura 28. Riepilogo numero nuove cessazioni per età

## 4.2 Valorizzazione delle risorse

<b>OBIETTIVO</b>	- L'azienda promuove la formazione continua per i suoi dipendenti
<b>GRI</b>	- 404-2 programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione - 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro
<b>SDG</b>	

Al fine di migliorare il clima e il benessere del personale, l'azienda **ha sviluppato una serie di azioni per i propri dipendenti**, impegnandosi nel diffondere e consolidare un ambiente di lavoro sano e promuovendo comportamenti responsabili nei confronti dell'ambiente di lavoro e nei confronti dei propri colleghi.

Il piano formativo adottato ha l'obiettivo di ampliare le competenze del personale, attraverso sessioni specifiche per i propri dipendenti. I piani formativi erogati nel 2022 hanno avuto ad oggetto le seguenti tematiche:

- Marketing strategico
- Sistema di prevenzione aziendale: compiti, obblighi, responsabilità
- Relazioni tra i vari soggetti interni ed esterni del sistema di prevenzione
- Definizione e individuazione dei fattori di rischio
- Incidenti e infortuni
- Tecniche di comunicazione e sensibilizzazione dei lavoratori
- Valutazione dei rischi dell'azienda
- Individuazione misure tecniche, organizzative e procedurali di prevenzione e protezione
- Modalità di esercizio della funzione di controllo dell'osservanza da parte dei lavoratori delle disposizioni di legge e aziendali in materia di salute e sicurezza sul lavoro, e di uso dei mezzi di protezione collettivi e individuali messi a loro disposizione

Il **piano di formazione** prevede, inoltre, percorsi finalizzati all'aggiornamento continuo e all'accompagnamento nei cambi di ruolo o organizzativi. L'inserimento di nuove risorse viene effettuato seguendo una procedura specifica che prevede **percorsi formativi on the job**.

Nel prossimo futuro **l'azienda intende progettare un piano di welfare aziendale per rispondere ai bisogni dei lavoratori** e per incrementare il benessere dei dipendenti e delle loro famiglie. **Il piano prevederà un rafforzamento del Lavoro Agile o Smart Working e un sistema di premialità** per i dipendenti collegato **sistema di misurazione degli obiettivi delle performance**. Ogni responsabile d'area è valutato sulla base del proprio rendimento e dal contributo che dà all'azienda, in base alle proprie competenze e attitudini.

## 4.3 Salute e sicurezza dei lavoratori

<b>GRI</b>	- 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro - 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti - 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro
------------	---

Angelo Carillo & C. SpA **assicura un ambiente di lavoro sicuro per tutti i lavoratori dipendenti**, esercitando tutte le pratiche di sicurezza sul lavoro e di tutela dei lavoratori dipendenti. Sono state perseguite tutte le normative vigenti a livello nazionale e le pratiche aziendali per garantire la salute e la sicurezza dei dipendenti. **Per prevenire incidenti e danni alla salute, l'azienda ha adottato i seguenti criteri di sicurezza:**

- Verifiche di sicurezza degli impianti
- Piani di gestione per incidenti quali terremoti o altri casi di emergenza
- Piano di sorveglianza sanitario
- Piani di formazione per i dipendenti in materie di salute e sicurezza
- Procedura operativa di sicurezza per antisettici e disinfettanti

**Le attività svolte in azienda non hanno un'elevata componente di rischio per la salute e sicurezza dei dipendenti.** L'azienda sia nell'anno 2020, 2021 e 2022, **non ha subito alcun infortunio sul lavoro.**

L'azienda agisce nel rispetto e nell'applicazione della normativa nazionale per la gestione degli aspetti di salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro. D.Lgs 81/2008 - T.U. in materia di salute e sicurezza negli ambienti di lavoro.

L'azienda oltre alle pratiche di sicurezza sul lavoro e di continuità nelle pratiche di gestione, ha eseguito le procedure operative per il contenimento del rischio biologico da coronavirus Sars-Cov2, per mantenere la sicurezza e la propria continuità aziendale. L'azienda ha eseguito la sorveglianza sanitaria nel pieno rispetto delle misure igieniche contenute nel decalogo del Ministero della Salute, affiancata da una distribuzione mensile delle mascherine a tutti i dipendenti e ha **adottato una procedura di prevenzione efficace** che parte con il controllo della temperatura prima di avere accesso in azienda, ai presidi di sanificazione periodica dei locali, degli ambienti e delle postazioni di lavoro, così come delle aree comuni e di svago. Sempre in tema di tutela della salute, sono state predisposte tutte le misure idonee di sviluppo e adozione in merito alla normativa sul Lavoro agile – smart working (Art 90 19 Maggio 2020 n.34;263).

## 4.4 L'attenzione per la collettività

<b>OBIETTIVO</b>	- L'azienda investe nel futuro delle giovani generazioni collaborando con scuole e università nazionali e internazionali, con l'obiettivo di inserire nuove risorse - L'azienda si impegna nel partecipare ad iniziative di beneficenza, volte a fornire assistenza e risorse alle comunità locali e non, in difficoltà
<b>GRI</b>	- 413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo
<b>SDG</b>	 

L'azienda **promuove attivamente iniziative nell'interesse dei giovani**, motivo per il quale intende rafforzare le relazioni e le collaborazioni con gli istituti di moda e di design del territorio attraverso:

- Scouting di giovani talenti da inserire in stage
- Collaborazioni nella stesura dei progetti di tesi
- Fornitura di tessuti e campionari per laboratori e corsi di studio
- Sponsorizzazione e partecipazione a Job Day universitari



L'azienda intende collaborare con gli Istituti d'Istruzione Superiore per avviare dei progetti sperimentali con le classi dei corsi "Tecnico Sistema Moda" dei vari istituti Campani. **L'obiettivo è di sviluppare progetti educativi riguardanti gli aspetti legati al disegno sui tessuti Jacquard** e alla progettazione di nuovi materiali e tessuti sostenibili. Inoltre con le medesime classi di corso " si intende donare a titolo puramente gratuito, i ritagli di stoffa in eccedenza e/o terminali di vari colori e composizioni merceologiche, per svolgere le attività e/o esercitazioni laboratoriali degli allievi del corso.

**L'azienda ha sposato diverse azioni rivolte ad iniziative solidali e di beneficenza**, dando un contributo allo sviluppo delle comunità, sia attraverso sponsorizzazioni economiche, sia fornendo gratuitamente prodotti.



In particolare, nel 2019, l'azienda ha partecipato al progetto "**Gocce di Speranza**" in collaborazione con l'associazione Voa Voa, per sostenere la ricerca scientifica. Il progetto è nato con lo scopo di aiutare la ricerca a sconfiggere la Leucodistrofia Metacromatica, una patologia rara ma che ogni anno uccide tantissimi bambini in Italia e nel mondo, donando all'associazione parte del ricavato delle vendite di prodotti venduti online.



Inoltre l'Azienda sostiene il popolo ucraino insieme al network commerciale Nola Business Park CIS-Interporto.

Con la campagna di solidarietà "**Give Peace a Chance**", organizzata dal Nola Business Park CIS-Interporto in collaborazione con Lions Varsavia Centrum, Caritas di Elk ed Elisoccorso di Varsavia, è stata finanziata la partenza per la Polonia di diversi prodotti donati dalle aziende stesse per supportare la popolazione ucraina.

**L'azienda ha donato a titolo gratuito coperte, asciugamani, lenzuola e altri beni di prima necessità** consegnati dalle aziende Tgroup dell'Interporto, che ha effettuato il trasferimento. Le donazioni hanno raggiunto Varsavia ed Elk poi distribuite sia ai rifugiati sul territorio polacco, sia alla popolazione ancora presente all'interno del territorio ucraino attraverso il supporto delle associazioni di volontariato.

Inoltre, per **contribuire alle spese per l'accoglienza in Italia e per l'invio continuo di aiuti umanitari nelle zone colpite dalla guerra**, l'azienda ha destinato parte del ricavato delle vendite dei prodotti venduti online alla Fondazione Sant'Egidio. L'azienda ha scelto la Fondazione Sant'Egidio, tra le tante associazioni impegnate per il conflitto, perché rappresenta un punto di riferimento importante per i popoli coinvolti, sia in Ucraina, che nei paesi circostanti. La Fondazione è costantemente in prima linea per la raccolta ed il trasporto di aiuti umanitari, come cibo e farmaci, convogliati quasi ogni giorno verso Ucraina, Polonia, Repubblica Slovacca e Ungheria e per sostenere chi è rimasto in una situazione di pericolo tra continui allarmi e bombardamenti, esegue anche la distribuzione di pasti e bevande calde.

## 5. Governance

Angelo Carillo & C. SpA **promuove lo sviluppo di principi etici e delle pratiche di buon governo** con l'obiettivo di **mantenere sempre il rigoroso rispetto delle normative e dei regolamenti vigenti sul territorio nazionale e internazionali** e di **garantire l'adeguatezza dei propri assetti organizzativi, amministrativi e contabili aziendale.**



### 5.1 Sistema di controllo di gestione e dei rischi

<b>OBIETTIVO</b>	- L'azienda adotta sistemi di controllo interno e procedure di controllo di gestione che hanno l'obiettivo di garantire l'efficienza e l'efficacia delle operazioni aziendali, l'affidabilità dell'informazione finanziaria, il rispetto delle leggi e dei regolamenti e la salvaguardia del patrimonio sociale
<b>GRI</b>	- 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy - 2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi - 2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni
<b>SDG</b>	

Negli ultimi anni l'azienda ha innovato il **sistema di controllo della performance aziendale** con l'obiettivo di garantire un'adeguata struttura di governance aziendale. In particolare, si è dotata:

- Di un più efficace sistema di controllo di gestione, in modo da quantificare i principali fattori di rischio economico, strategico, operativo, reputazionali, finanziari, assicurativi legali e ESG
- Di strumenti, procedure e regole definite e condivise
- Del processo di analisi preventiva per il rispetto delle leggi e dei regolamenti per la conservazione dell'integrità del patrimonio sociale



Figura 29. Processo di Controllo

Le caratteristiche principali del sistema di controllo di gestione dell'azienda sono:

- Rappresenta la **struttura organizzativa, con l'intento di incrementare la responsabilizzazione della struttura e il miglioramento dell'efficienza interna**
- Gli strumenti utilizzati garantiscono la **massima tempestività nella valutazione dei costi e ricavi** e la **massima trasparenza dei risultati prodotti**
- Le **reportistiche, economiche gestionali e finanziarie, prodotte vengono condivise tempestivamente con i responsabili di funzione**
- Il **sistema tiene conto** anche di **ulteriori possibili indicatori non strettamente finanziari**, legati alla sostenibilità ed informativa ESG

Il sistema di controllo interno ha consentito l'identificazione delle principali categorie di rischio per l'azienda per le quali sono state individuate le azioni per la gestione preventiva come di seguito indicato:

RISCHI ESTERNI			
TIPOLOGIA DI RISCHI	TEMA MATERIALE SOTTOSTANTE	DESCRIZIONE DEL RISCHIO	AZIONE DI GESTIONE DEL RISCHIO
<b>Andamento di mercato</b>	Sostenibilità economica e finanziaria	Mercato condizionato dalle crisi geopolitiche internazionali che comportano l'incremento dei prezzi delle commodity energetiche e alimentari con il conseguente ribaltamento sul mercato del tessile	Redazione del Piano strategico che tiene conto delle condizioni di mercato
<b>Cambiamenti climatici e ambientali</b>	Sviluppo sostenibile di prodotto; Tracciabilità della catena di fornitura; Fonti di energia rinnovabili	Rischi e danni all'ecosistema naturale causati dall'eccessi di consumo di carbone, petrolio e gas	Progettazione di prodotti che tengono conto di logiche di Eco-Design, di tutte le certificazioni di prodotto e di tutte le certificazioni legate alla supply chain in modo da garantire una catena del valore aziendale che rispetta l'ambiente e le risorse. Piano di strategica sostenibile
<b>Sanitari-epidemiologici</b>	Sostenibilità economica e finanziaria; Diritti Umani	Rischi economici e sociali legate alle pandemie (come il Covid 2019)	Individuazione di tutte le azioni volte a garantire la salubrità e la sicurezza dei lavoratori dipendenti e dei propri clienti
<b>Conflitto Russo Ucraino</b>	Sostenibilità economica e finanziaria; Diritti Umani	Rischi economici e sociali legate al conflitto Russo Ucraino	Individuazione di tutte le azioni volte a garantire la sostenibilità economico finanziaria dei fornitori e dei partner commerciali interessati nell'area di conflitto

Figura 30. Rischi esterni

RISCHI INTERNI			
TIPOLOGIA DI RISCHI	TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE DEL RISCHIO	AZIONE DI GESTIONE DEL RISCHIO
Posizionamento competitivo	Ricerca, Sviluppo e Innovazione; Sostenibilità economica e finanziaria	Definizione di strategie di posizionamento che non tengono conto degli scenari macroeconomici e geopolitici, dei mercati di riferimento e degli sviluppi tecnologici ad essi applicati	Redazione del Piano strategico che tiene conto delle condizioni di mercato
Brand Strategy	Sostenibilità economica e finanziaria	Definizione di strategie di marketing non idonee alla Brand Reputation dell'azienda	Redazione del Piano di marketing e comunicazione
Supply chain	Sostenibilità economica e finanziaria; Tracciabilità della catena di fornitura	Mancata considerazione delle principali aree di rischio di catastrofi: naturali, politici, economici, relazionali, di conformità legale e reputazione	Redazione del Piano di fornitura annuale
Tempistica di uscita collezioni	Stakeholder Engagement	Rischio di ritardo di uscita delle collezioni programmate	Redazione dei Calendari di collezione
Rischio cliente	Stakeholder Engagement	Mancata gestione dei clienti difficili e dei clienti di cui non si conosce lo stato di salute economico finanziaria	Gestione procedurale dei clienti in modo evitare acquisti al buio
Rischio finanziario	Stakeholder Engagement	Rischio di consegna della merce a clienti, e ritardo del relativo incasso, a causa di ritardi da parte dei fornitori esterni	Programmazione acquisti Diversificazione dei Fornitori

Figura 31. Rischi interni

## 5.2 Progetti di innovazione

OBIETTIVO	L'azienda si impegna a rafforzare l'infrastruttura digitale dell'organizzazione: ERP, BI, PLM, Sistema di Disaster Recovery, Sistema di archivi digitali e CRM
GRI	- 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo - 203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati
SDG	

L'azienda ha avviato nell'anno 2022 il progetto di innovazione dell'infrastruttura digitale volta al **riposizionamento strategico dell'azienda attraverso l'integrazione dei processi, l'ampliamento della gamma di prodotti e in generale la diversificazione del business.**

INVITALIA

La trasformazione tecnologica e digitale è per l'azienda un'occasione unica per digitalizzare i processi razionalizzandoli. Il progetto "**Angelo Carillo 2.0 - Innovazione e riorganizzazione digitale**", in corso di implementazione, ha l'obiettivo di introdurre nuovi strumenti informatici a supporto della strategia di gestione aziendale e delle pratiche commerciali, mediante l'utilizzo dei finanziamenti previsti dalla misura Simest - transizione digitale ed ecologica delle PMI con vocazione internazionale PNRR - fondo 394/81 circolare n. 1/ PNRR/394/2022.

Gli interventi finanziati riguardano:

- l'ammodernamento di modelli organizzativi e gestionali in ottica digitale
- la digitalizzazione dei processi aziendali per ridurre le inefficienze
- l'acquisto di programmi informatici
- l'acquisto di sistemi di Disaster Recovery e di archivi digitali

## 5.3 Gestione dei programmi di sostenibilità

OBIETTIVO	L'azienda intende promuovere, di anno in anno, l'ottenimento e l'aggiornamento delle più importanti certificazioni a livello internazionale, in materia gestione ambientale, volte a creare un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori. <ul style="list-style-type: none"> <li>- ISO 14001</li> <li>- ISO 9001</li> </ul>
GRI	

L'azienda **ha predisposto negli anni diverse certificazioni in materia di servizi di igiene, sicurezza del lavoro, ambiente e qualità** tra cui il Sistema di Gestione per la Qualità.

La qualità dei prodotti tessili viene garantita attraverso una gestione efficace dei processi, come stabilito dalla Politica per la Qualità.

Il Sistema di Gestione per la Qualità si **applica a tutte le attività che hanno influenza diretta o indiretta sulla Qualità dei processi di realizzazione dei prodotti tessili e sulla catena di fornitura.**

**La diffusione della Politica e degli Obiettivi per la Qualità, a tutto il personale dipendente, rientra fra le competenze prioritarie dei Responsabili di Funzione.**

Il Sistema di Gestione per la Qualità della società, soddisfa i requisiti della norma **ISO 9001:2015.**

Con l'avvento della pandemia da **virus Covid-19**, l'azienda ha perseguito l'obiettivo di prevenire il rischio di contagio. Angelo Carillo & C. SpA **ha ampliato i propri protocolli di sicurezza con misure ad hoc**, dando evidenza agli obblighi di adempiere a quanto prescritto dalle disposizioni legislative vigenti, **al fine di salvaguardare la sicurezza e salute di dipendenti, clienti, e in generale chiunque entri in contatto con i luoghi di lavoro.** Per garantire il raggiungimento di tale obiettivo, l'azienda si è adoperata nella produzione



e certificazioni in materia di sicurezza sul lavoro e in particolare per la sicurezza per il contrasto al Virus Covid 19:

- A- Procedure operative per il contenimento del rischio biologico da coronavirus Sars Cov 2
- B- Procedure di valutazione del Rischio Biologico
- C- Procedure anti contagio virus covid 2019
- D- Procedure di comunicazione dei lavoratori fragili ossia a maggior rischio di complicanze in caso di covid 19
- E- Schede di autodichiarazione – Covid 19
- F- Procedura operativa di sicurezza – prontuario antisettici e disinfettanti
- G- Indicazioni operative per lo smaltimento di protezione
- H- Procedure per il lavoro agile e smart working



Inoltre, nel corso del 2019, l'azienda si è certificata **ISO 13485:2016**, certificazione che riguarda i **dispositivi medici e dei servizi correlati**.

La certificazione è stata acquisita perché per il periodo che va dal 2019 al 2021, l'azienda ha prodotto internamente le mascherine da distribuire in primis all'interno dell'organizzazione e successivamente nel mercato, anche come omaggio nel caso di acquisti online.

L'azienda è già impegnata nell'acquisizione delle seguenti certificazioni:

- **Standard 100 By OEKO-TEX per certificare interamente la propria catena di fornitura attraverso un audit di controllo.**
- **RECYLED POLYESTER con l'obiettivo di limitare la dipendenza dal petrolio come fonte di materie prime e di rafforzare la propria catena di fornitura sostenibile.**
- **ISO 14001:2015.** La sfida è di diventare sempre più sostenibile, andando a limitare gli impatti delle attività sull'ambiente e la crescita sostenibile dell'azienda.



RIEPILOGO CERTIFICAZIONI	ENTE CERTIFICATORE
ISO 9001:2015	AUDISO a.s. in Italia
ISO 13485:2016	Riina
Standard 100 By OEKO-TEX	Lavori in corso
RECYLED POLYESTER	Lavori in corso
ISO 14001:2015	Lavori in corso

## Gri Content Index

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS 2021	INFORMATIVA	RIFERIMENTO CAPITOLO/PARAGRAFO	PAGINA
2-1	Dettagli organizzative	1.2 I Prodotti	4
		1.3 Il sistema di valori e gli obiettivi	4
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	2. L'impegno verso la sostenibilità	10
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.2 I prodotti	4
		1.3 Il sistema di valori e gli obiettivi	4
2-7	Dipendenti	4.1 Composizione e caratteristiche dell'Organico	24
2-9	Struttura e composizione della governance	1.3 Il sistema di valori e gli obiettivi	4
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Staskeholders	2
2-23	Impegno in termini di policy	3.3 La catena di fornitura	18
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	5.1 Sistema di controllo di gestione e dei rischi	30
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	1.3 Il sistema di valori e gli obiettivi	4
		2. L'impegno verso la sostenibilità	10
		3.4 La strategia di re-shoring	20
		5.1 Sistema di controllo di gestione e dei rischi	30
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	5.1 Sistema di controllo di gestione e dei rischi	30
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2.2 Il coinvolgimento degli stakeholder	15
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	2.1 L'analisi di materialità	12
3-2	Elenco di temi materiali	2.1 L'analisi di materialità	12
3-3	Gestione dei temi materiali	2.1 L'analisi di materialità	12
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	5.2 Progetti di innovazione	32

203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	5.2 Progetti di innovazione	32
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	3.2 Stile e sostenibilità	18
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	3.6 Materiale di imballaggio	21
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	3.7 Energie e emissioni	23
401-1	Nuove assunzioni e turnover	4.1 Composizione e caratteristiche dell'Organico	24
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.3 Salute e sicurezza dei lavoratori	27
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	4.3 Salute e sicurezza dei lavoratori	27
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	4.2 Valorizzazione delle risorse 4.3 Salute e sicurezza dei lavoratori	26 27
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	4.2 Valorizzazione delle risorse	26
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	4.1 Composizione e caratteristiche dell'organico	24
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	4.4 L'attenzione per la collettività	27
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi.	3.5 Caratteristiche tecniche dei prodotti	20
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	3.5 Caratteristiche tecniche dei prodotti 3.6 Materiale di imballaggio	20 21



*Angelo Carillo & C.* S.p.A.

Interporto Campano  
Lotto H – Blocco F – 80035 Nola (NA)  
Tel. +39 081.3111800; Fax. +39 081.0146153  
Mail. [info@angelocarillo.com](mailto:info@angelocarillo.com)  
[www.angelocarillo.com](http://www.angelocarillo.com)